

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Unsur Komunikasi	12
2.1.3 Bentuk Komunikasi.....	14
2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.3 Televisi	18
2.3.1 Karakteristik Televisi	18
2.4 Program Acara	20
2.5 Strategi Kreatif	23
2.5.1 Strategi.....	23
2.5.2 Kreatif.....	24
2.5.3 Strategi Penyajian Acara Siaran Televisi.....	25
2.6 Editing Televisi.....	30
2.6.1 Pengertian Editing Televisi.....	30
2.6.2 Editing Linier.....	31
2.6.3 Editing offline dan editing online (linier).....	32
2.6.4 Editing Nonlinier	34
2.6.5 Proses Editing Nonlinier	35
2.7 Peralatan Nonlinier Editing.....	36
2.7.1 hardware.....	37
2.7.2 Software.....	37

2.8 Pengertian Editor Video.....	41
2.8.1 Peran Editor.....	41
2.8.2 Tugas dan Kewajiban Editor.....	42
2.8.2.1 Tahap Pra Produksi	42
2.8.2.2 Tahap Produksi	42
2.8.2.3 Tahap Paska produksi	43
2.9 Sinopsis Kompas Sport.....	43
2.10 Bagian Sumber Daya Manusia Televisi.....	42
2.10.1 bagian Produksi.....	44
2.10.2 Kreatif	45
2.11 Tahapan Produksi Televisi.....	46
2.11.1 Tahap Pra-Produksi.....	47
2.11.2 Tahap Produksi.....	48
2.11.3 Tahap Paska-Produksi.....	48
2.12 Pemirsa.....	50
2.12 Menarik.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
3.1 Metode Penelitian	53
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal	56
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	58
3.3 Sumber Data	59
3.3.1 Key Informan	59
3.3.2 Informan	59

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Jenis Data	61
3.5.1 Data Primer	61
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Data Primer.....	63
3.6.1 Wawancara.....	64
3.6.2 Pedoman Wawancara.....	65
3.6.3 Jenis Wawancara.....	66
3.6.4 Observasi.....	67
3.6.4.1 Macam-macam Observasi.....	68
3.6.4.1.1 Observasi Partisipatif	68
3.6.4.1.2 Observasi Terus-terang atau Tersamar	69
3.6.4.1.3 Observasi Tak Berstruktur.....	70
3.7 Data Sekunder.....	71
3.7.1 Dokumen.....	71
3.8 Uji Keabsahan.....	72
3.9 Analisis Data.....	75
3.9.1 Kategorisasi Data.....	76
3.9.2 Tahapan Analisis Data.....	78
3.9.3 Prinsip Pokok Teknik Analisis Data.....	79
3.9.4 Macam-macam Analisis Data.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Profil Kompas TV.....	83

4.1.1 Sejarah Singkat Kompas TV.....	83
4.2 Data Teknis.....	87
4.3 Tujuan Kompas TV	89
4.4. Logo Kompas TV	90
4.5 Program Kompas Sport.....	90
4.6 Hasil Penelitian.....	91
4.6.1 Strategi.....	91
4.6.2 Kreatif.....	96
4.7 Tahapan Produksi	99
4.7.1 Pra Produksi.....	100
4.7.2 Produksi.....	102
4.7.3 Pasca Produksi.....	103
BAB V PENUTUPAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Akademis.....	106
5.2.2 Saran Praktis.....	106

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus 43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 89
Gambar 4.2 94
Gambar 4.3 94